



## “Van volumestamper naar service-provider”

Carlo Broeren

- 23 “Wij merken in heel Duitsland een gestage uitbreiding van de bedekte teelt”  
*Labinot Elshani*
- 26 Pionieren in Thailand



- 29 “Vrijwel geen importproduct uit Nederland of België in VS te vinden”  
*Dirk Biemans*
- 30 VS: kassla voor groeiende lokale markt
- 33 Aanbod kasgroenten op Belgische veilingen stijgt
- 36 “Wij willen onze teeltbedrijven toekomstbestendig maken”  
*Florian Wolz*
- 40 De losse, ronde tomaat is een uitzondering geworden
- 44 “Wij krijgen als exporteur steeds meer groothandelsmarktfunctie”  
*Eric Groenheide*
- 46 “Handelen in een versnipperde markt is een heel intensief spelletje”  
*Aart Hak*
- 49 “De Duitse groothandelsmarkt blijft belangrijk, alleen al vanwege het persoonlijk contact”  
*Gunther de Boelpaep*
- 50 Sla op water telen in Nederland en België
- 54 Start-up-kwekerij uit München overtuigt exclusieve horeca met microgreens uit vertical farming
- 57 “De ‘donkergroene’ Duitse consument wil steeds vaker Demeter kasgroenten”  
*Coert Lamers*



- 124 “We hebben gewoon veel meer mensen nodig in de sector”  
*Taco van der Louw*
- 126 “Gezonde balans tussen mannen en vrouwen belangrijk”  
*Lisette ten Kaate*
- 128 Het non-concurrentiebeding: schiet met scherp en niet met hagel
- 130 Nieuwe medewerkers nodig? Werk aan je online bedrijfsidentiteit



### Extra: Asperges

- 136 Het witte goud, hoe lang nog een seizoensproduct?
- 137 Spargelhof Allofs: Groene asperge
- 138 Spargelhof Janßen: Verwarmde teelt
- 138 Verpakkingsalternatieven: Men kan niet meer om convenience en duurzaamheid heen
- 139 Nieuwe concepten moeten de koningin onder de groente weer in spotlights zetten



### Extra: Kiwi's

- 120 “Er liggen enorme kansen”  
*Ad Pollux*
- 121 “Een producent met karakter”  
*Katleen Van Steen*
- 121 “Een merk is een belofte aan de consument”  
*Bert Barmans*
- 123 “Rood gaat zeker een dingetje worden”  
*Ronnie Moorman*



# PRIMEUR

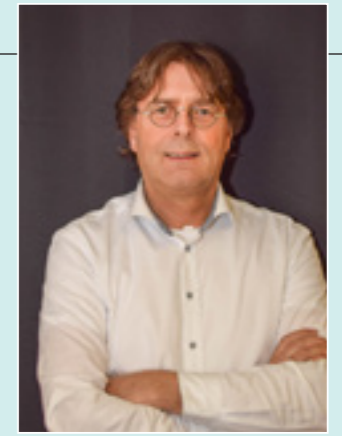
33ste jaargang • april 2019

## Inhoudsopgave

- |    |  |     |  |
|----|--|-----|--|
| 4  | Exoten verkopen: Via promoties of via de specialist?   | 84  | “De Morgana-appel moet perspectief bieden voor de West-Europese telers”<br><i>Willem Broux</i> |
| 12 | Bijzonder lekker bij de AGF-speciaalzaak   | 86  | Nieuw-Zeelandse kiwisector zet 'gouden race' voort met SunGold                                 |
| 14 | “De perenmarkt is momenteel een grote catastrofe”<br><i>Kris Wouters</i>                                 | 86  | Feijoa, een relatief onbekend superfruit, tenzij je uit Nieuw-Zeeland komt                     |
| 16 | Luchtverdeelmat tegen de temperatuurschommelingen  | 90  | Komen we onder genetisch gemodificeerd uit?  |
| 18 | Brexit, wetgeving en het weer zorgen voor problemen op de kruidenmarkt                                   | 96  | Forse groei import groenten en fruit van buiten de EU  |
| 60 | Brexit uitgesteld tot 31 oktober 2019  | 106 | Artisjokdieven in Murcia opgepakt  |
| 60 | Zuid-Afrikaanse wijntelers schakelen over op citrus  | 106 | De wetenschapper die ontdekte dat broccoli kiemen beschermen tegen kanker                      |
| 61 | Aardappelareaal van 20.000 hectare verwacht in Castilië en León  | 109 | Exportpotentieel Oekraïense fruitsector  |
| 62 | “Binnen 24 uur beleveren we heel Duitsland”<br><i>Rob Riezebos</i>                                       | 114 | “We willen ‘proef het verschil’ waarmaken”<br><i>Theo Boon</i>                                 |
| 68 | Nieuwe kas ter bescherming van jonge citrusplanten   | 116 | De vijf duurste fruitsoorten ter wereld  |
| 72 | “Uiteindelijk worden we graag het grootste AGF E-platform van Europa”<br><i>Silvia Janssen</i>           | 117 | Brazilië en Mexico belangrijkste leveranciers van limes aan Europa                             |
| 74 | “Veel onwetendheid in AGF-sector over verpakkingen, materialen en recycling”<br><i>Stephan Schneider</i> | 118 | Marokko in winter steeds grotere groentelieferancier Europese markt                            |
| 76 | Esca – de grootste bedreiging voor de moderne druiventeelt   | 132 | 0% btw op biologische producten: de oplossing?   |
| 78 | Big bags afvullen op gewicht, gecombineerd met kistenvuller, bespaart kilo's product                     | 133 | Groenten en fruit verbeteren psychisch welbevinden   |
|    |  | 134 | De aardappel: ooit alledaags, nu een 'superfood'   |

## Vaste rubrieken

- |    |   |     |   |
|----|---|-----|---|
| 21 | GroentenFruit Huis:<br>• FytoCompass: Dé fytosanitaire website voor plantaardige sectoren<br>• Healthy Food Congress nieuwe stijl voor verbinding met gezondheidszorg<br>• Discussiëren over actuele onderwerpen tijdens eerste editie GroentenFruit Huis MEET UP | 83  | AGF-ster: Esther Tuerlings                |
| 65 | AGF-er buitenland: Willem-Jan Coolbergen  | 89  | Hoe is het met Ron Maijenburg             |
| 67 | Dierenleed: Jan Bakker  | 95  | Klant(on)tevredenheid: Mark Heemskerck    |
| 71 | Nevenactiviteiten: Jan Groen  | 134 | Geswicht: Kevin Smedts                    |
| 80 | Vers in de sector: Nada van Schouwenburg  | 140 | Een printer in zakformaat                 |
|    |   | 143 | Selderijsap een wonderdrank: Juglen Zwaan |
|    |   | 144 | Langsat of Duku: Dick Pijpers:            |
|    |   | 145 | Inventaris: Marian Weavers                |
|    |   | 146 | Apps en Gadgets                           |
|    |   | 148 | Weetje                                    |



## PietPraat

Deze maand is ook de onbelichte teelt van de Hollandse en Belgische kasgroenten weer losgebarsten. In dit nummer blikken we met enkele exporteurs vooruit op het seizoen, nemen we een kijkje bij de groeiende teelt bij onze Oosterburen en interviewden we enkele - van oorsprong Nederlandse - telers die elders ter wereld een teeltbedrijf runnen. Het uitgebreide visie-interview is met Carlo Broeren. Als CFO bij Citronas en FruitMasters was hij al bekend met het reilen en zeilen van de fruitwereld. Inmiddels heeft hij als directeur van Haluco een veranderproces ingezet om de organisatie om te turnen “van volumestamper naar service-provider”.

Komen we onder genetisch gemodificeerd uit? Een controversiële onderwerp valt bijna niet te bedenken. We gingen het niet uit de weg en legden de vraag door bij enkele deskundigen. Ook personeel is een 'hot topic' in de sector. In onze special 'werving en selectie' aandacht voor het personeelstekort, de balans tussen mannen en vrouwen en het concurrentiebeding. Wat is de waarde van zo'n beding als een bijvoorbeeld een salesstopper of financiële manager de switch maakt naar een concurrent? Persoonlijk verbaas ik me weleens over de mensen die puur met een zak geld worden aangetrokken, zoals ik onlangs hoorde uit het Barendrechtse. Ik zou liever investeren in mijn mensen, zodat ze voor je zaak blijven werken.

Natuurlijk ook ruimte voor luchtigere onderwerpen. Zo geeft Jan Bakker ons in zijn column een openhartig inkijkje in de verwerking van de dood van poes Lotje. Je merkt er in dit nummer helemaal niets van, maar we versturen deze editie ook nog eens in de Duitse taal naar de AGF-handel in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Een ideale gelegenheid voor adverteerders om zich op deze afzetmarkt te profileren

Veel leesplezier!

Pieter Boekhout