



Hein Deprez:

“Jonge mensen op managementniveau belangrijk voor toekomst”

Greenyard was de laatste maanden veel in het nieuws. Rond de jaarwisseling was er het nieuws rond de overnamegesprekken met het Amerikaanse Dole. Die onderhandelingen liepen uiteindelijk op niets uit. Later in januari volgde een ‘stoelendans’ op directieniveau. Hein Deprez keerde terug als CEO van het bedrijf en volgde daarmee Marleen Vaesen op. Ook op andere posities aan de top van het bedrijf werden vooral jongere gezichten benoemd. Hoog tijd om met Hein Deprez in gesprek te gaan over de veranderingen binnen het bedrijf en zijn visie op de toekomst.

Je keert weer terug als CEO van Greenyard. Hoe gaat je functie veranderen ten opzichte van je voorgaande bestuursfunctie?

“Ik ben altijd kort betrokken geweest bij het bedrijf, de laatste twee jaar als Uitvoerend Voorzitter. Met die functie sta je iets meer op afstand, maar er zal niet heel veel veranderen. Als CEO kun je meer richting geven aan het bedrijf en krijg je meer input uit de organisatie om je visie verder te vormen. Organisatorisch is de aanstelling van Carl

Peeters als nieuwe COO een grotere verandering. Hij gaat de operationele leiding op zich nemen. Carl Peeters was onze CFO, in de komende weken zullen we een nieuwe financieel directeur zoeken.”

“Verder hebben de segmenten Fresh, Long Fresh en Horticulture een eigen manager gekregen. Voor Fresh hebben we het duo Tim Van Londersele en Irénke Meekma die de leiding nemen. Voor Long Fresh is dat Charles-Henri Deprez en Horticulture komt

onder de leiding van Stefaan Vandaele. Via dit sterkere management team staan we in nauwer contact met de organisatie en kunnen we de kennis vanuit de organisatie beter bundelen zodat er sneller eindbeslissingen genomen kunnen worden.”

Het is ook een flinke verjonging op managementniveau.

“We zetten inderdaad meer jongere mensen in sleutelposities en verdelen de last over meerdere schouders. Op die manier willen we op een duurzame manier het bedrijf uitbouwen. Jongeren zijn veel rijper dan twintig of dertig jaar geleden. Ze hebben een goede opleiding gehad en zijn al in een vroeg stadium operationeel. Daarnaast zijn ze vertrouwd met nieuwe technologieën. Daarom is het zeer belangrijk om jong talent kansen te geven. Hoe groter de organisatie, hoe beter het is om jongeren structureel mogelijkheden te bieden om zich te ontwikkelen. Ik zie dat jongeren soms te lang moeten wachten om een verdere stap te zetten. De jongeren zijn omringd



Charles-Henri Deprez, Carl Peeters en Hein Deprez

door ervaren mensen in staf functies en ondersteunen deze jongeren. Door jongere kansen te geven, versterken we het fundament voor de toekomst. Binnen vijf tot tien jaar moet de volgende generatie klaar zijn om de leiding van de organisatie over te nemen.”

Zou er meer oog moeten zijn voor het belang van jongeren op verantwoordelijke posities?

“Het is niet aan mij om over andere bedrijven te oordelen, maar ik denk dat het noodzakelijk is om op managementniveau en in

de Raad van Bestuur niet alleen wijze grijze mannen te hebben, maar ook twintigers. Jonge mensen zijn belangrijk, want de consument van vandaag en van de toekomst is ook de jongere generatie. Jongeren weten hoe hun generatie koopt en wat ze kopen. Die kennis heb je ook op managementniveau nodig.”

“De toekomst ligt bij de jonge mensen. Ik ben er van overtuigd dat een bedrijf dat vandaag op alle belangrijke posities enkel zestig plussers heeft zitten, geen toekomst heeft. Met dertigers aan het roer ben je

klaar voor de toekomst, die kunnen nog twintig jaar door. Mijn generatie kan verder bouwen op de ervaring van onze generatie, maar als je verder wilt groeien heb je twintigers en dertigers nodig, die aan de toekomst kunnen bouwen.”

Vind je het lastig om het bedrijf in zeker opzicht steeds meer uit handen te geven aan de jongere generatie?

“Dat doen we al twintig jaar. We hebben binnen Greenyard een groot aantal mensen op een hoog niveau in de organisatie die tussen de 26 en de 40 zijn. Die kunnen het

van der **Pol**
PALLETS EN KISTEN

Woensdrecht
Tel.: +31 (0)164 613355
Fax.: +31 (0)164 615888
Mail: info@polpallets.nl

www.polpallets.nl

