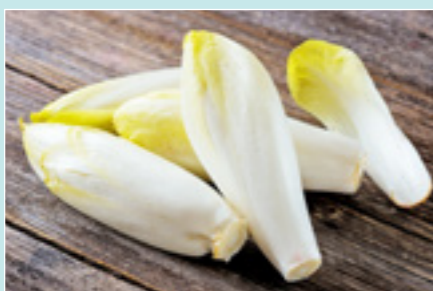


“BelOrta is geen eenzame bruid”

Filip Fontaine



- 20 “De start was uit nood geboren, maar geen moment spijt gehad”
Kees van den Bosch
- 22 Dol op de knol
- 24 “We willen een compacte organisatie blijven”
Dennis van Tricht



- 26 “Geschilde gele peen steeds populairder”
Sander Eriks
- 28 “Vraag naar snackpeen neemt toe”
Mart Ouwehand
- 30 Export bio-winterseizoen later op gang
- 32 “Voor stapelproducten geldt: veel voor weinig”
JH Wagenaar
- 34 “Redelijk goed witloofjaar achter de rug maar prijsvorming blijft moeilijk”
Yves D'Hauwers



- 62 Disrupten in plaats van innoveren
- 65 Definitief einde aan papieren tijdperk
- 66 Nieuwe software: meer inrichten, minder bouwen
- 68 Nooit meer verouderde software
- 70 Brexit en Russische boycot werken door in geautomatiseerde Douaneformaliteiten
- 72 “Er zijn steeds slimmere manieren om binnen te komen”
Ilona de Mooij
- 73 Douaneaangifte via ERP-systeem
- 74 Meer vraag naar temperatuurdata tijdens transport
- 75 “Oude gegevens als voorzet voor de toekomst”
Rick Rebergen
- 76 “Dankzij ERP oplossing doen we meer met dezelfde mensen”
Hans van Teulingen



PRIMEUR

32ste jaargang • januari 2018

Inhoudsopgave

- | | |
|--|--|
| 4 Europese kiwimarkt professioneler | 54 Smaak belangrijker dan pitloos in druivenmarkt |
| 10 Paars! of toch donkerder van kleur?
<i>Voedingstrends 2018</i> | 55 Mexicaanse avocadotelers vertrouwen op burgerwacht om oogst te beschermen |
| 11 “Red Conference biedt veel perspectieven”
<i>Filip Lowette</i> | 56 Kersen mogelijk effectief bij afvallen |
| 12 Zijn clubconcepten de toekomst? | 56 Aardappelproductie in de EU-28 steeg met 9 procent |
| 14 Meer kilo's en gezondere planten door beter bodemleven | 56 Noord-Amerikaanse markt diepvries AGF €2,6 miljard in 2016 |
| 16 Lidl bouwt het AGF assortiment slim en efficiënt | 58 Servero wil complete appelmoescategorie herdefiniëren |
| 17 Rijpere bananen zijn nog steeds smakelijk maar consument niet overtuigd | 60 Peren hebben probiotische voordelen |
| 17 Waarschuwing voor eten abrikozenpitten | 78 De groentemannen van Rotterdam |
| 18 Markt voor snacktomaten blijft groeien | 79 Hersenveroudering tegengaan met bladgroenten |
| 37 Handelsstromen verschuiven wel maar geleidelijk | 80 Wetenschap achter zwangerschapstest moet spruit redden |
| 41 Mexico is vierde grapefruitleverancier wereldwijd | 80 Blauwe bessen tegen baarmoederhalskanker |
| 42 Zomerhitte laat mandarijnenexport Marokko 'smelten' | 81 Tomaten voor een gezonde huid |
| 44 Betere luchtcirculatie door luchtverdeelmat reefers | 82 Afrikaanse kers werkt mogelijk tegen malaria |
| 46 Verse kruiden steeds alledaagser voor de consument | 82 Chinees aardapelareaal blijft groeien |
| 50 't Kan vriezen, 't kan dooien op de uienmarkt | 82 Zeldzaam Japans bananenras met eetbare schil |
| 52 “Vraag naar Surinaamse AGF in Nederland lijkt af te nemen”
<i>Rajesh Bharatsingh</i> | 85 Groene aardappelen kunnen veilig gegeten worden |
| 53 Appelen en tomaten helpen longherstel van ex-rokers | |

Vaste rubrieken

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 19 GroentenFruit Huis
- Groenten en fruit heeft de aandacht, maar we zijn er nog niet!
- Smaak en Inspiratie Nederlandse producten op Grüne Woche
- Praktische tool om aan te tonen dat er geen sprake is van schending van mensenrechten | 59 Geswitcht: Henk Nijhoff |
| 45 Nevenactiviteiten: Roy Janssen | 60 AGF-ster: Nele Cattoor |
| 47 Vers in de sector: Philipp Handrup | 77 Column: Mark Heemskerk |
| 51 Hoe is het met: Leo Welschen | 81 De hobby van: Hans Bek |
| 57 AGF-er buitenland: Berend Westerbrink | 83 Column: Juglen Zwaan |
| | 84 Dick Pijpers: Achacha Clusiaceae |
| | 85 Inventaris: Hans Andela |
| | 86 Apps en gadgets |
| | 88 Weetje |



PietPraat

En zo zijn we weer terecht gekomen in het nieuwe jaar. Met omvallende containers en vrachtwagens was het weer duidelijk in welk jaargetijde we zitten, hoewel de gemiddelde temperaturen redelijk hoog blijven. Jammer voor de AGF'ers die al jaren hopen op een Elfstedentocht en ook voor de wintergroentenhandelaren. Over deze wintergroenten volop aandacht in dit nummer.

Robots, beelddata, nieuwe digitale ketens. Ook automatisering krijgt in deze editie volop aandacht. Als het aan leveranciers ligt is het over met de verouderde software en de papierwinkel. Deskundigen en gebruikers vertellen over de laatste ontwikkelingen.

Dit jaar starten we ook met een nieuwe columnist in de persoon van Mark Heemskerk van AGF Detailhandel Nederland. Om het nummer zal hij de detaillisten vanaf deze hoek prikkelen.

Ik wens jullie veel leesplezier en zie jullie graag weer in Berlijn (Hal 3.2 – B-02)

Pieter Boekhout